



Erschienen auf: www.pressehof.de

Erschienen am: 08.01.2010

Link: nicht mehr gültig.

HORMOCENTA Kosmetik: Relaunch unter neuem Lizenznehmer

Hamburg – Die Traditionsmarke HORMOCENTA startet schwungvoll in das Jahr 2010. Die HORMOCENTA Kosmetik GmbH mit Sitz in Hamburg und Berlin ist seit dem 01.01.2010 exklusiv verantwortlich für die weltweite Markenführung und löst die Böttger GmbH als bisherigen Lizenznehmer ab. 2008 gegründet, hat das Unternehmen den Marken- und Produktauftritt überarbeitet, die Rezepturen verbessert und die Produktpalette ergänzt. Das Ergebnis: Eine moderne Pflegelinie, die bewährte Inhaltsstoffe mit einem neuen Pflanzen-Wirkstoff-Komplex verbindet.

Der Name HORMOCENTA und die HORMOCENTA-Schönheitspflege blicken auf eine lange Tradition zurück. Generationen von Frauen haben dieser Marke vertraut und ihre Schönheit mit HORMOCENTA-Produkten bewahrt. Ursprünglich gedacht für die Pflege der Haut jeden Alters, hat sich HORMOCENTA im Laufe der Jahre zum Spezialisten für die Bedürfnisse der reiferen Haut entwickelt. Die Produktpalette besteht derzeit aus Tages- und Nachtcreme, einer 24-Stunden-Creme sowie einer Spezialcreme für die besonders trockene Haut. Reinigungsmilch und Gesichtswasser sowie eine neue kombinierte Augen- und Lippenkonturcreme runden das Sortiment ab.

Markeninhaber Gerhard Haseloff ist überzeugt, mit Dr. Reimer Hintzpeter und Andreas Zinkhan die passenden Partner für eine langfristige Zusammenarbeit gefunden zu haben. Die beiden verantwortlichen Geschäftsführer der HORMOCENTA Kosmetik GmbH sind seit Jahren in unterschiedlichen Geschäftsfeldern und im Bereich der Markenentwicklung erfolgreich. Erklärte Ziele der beiden Unternehmer: Der langfristige, konsequente Ausbau der Marke und die nachhaltige Positionierung im Segment „Best Ager“, dem Wachstumsmarkt der kommenden Jahre.

Hintzpeter und Zinkhans Strategie: „In die Kommunikation werden wir signifikant investieren. Mit neuen, zielgruppenorientierten Marketingkonzepten für Konsumenten und Handelspartner, passgenauen Kooperationen sowie einem insgesamt neuen, werblichen Auftritt wollen wir HORMOCENTA-Verwenderinnen stärker an die Marke binden und neue Kundinnen gewinnen. Die typischen Bedürfnisse reiferer Frauen sollen dabei eine zentrale Rolle spielen.“

Die neue HORMOCENTA-Kosmetik wird ab sofort an ausgewählte Drogeriemärkte und Warenhäuser ausgeliefert.

Über HORMOCENTA Kosmetik GmbH (Deutschland, Hamburg)

1954 wurde die Firma als Hygiene Institut Thober & Thiele gegründet. Zwei Jahre später, 1956, geht die HORMOCENTA Hygiene Thober KG daraus hervor. Unter ihrer Regie wird aus den Produkten zur Schönheitspflege die bekannte und beliebte Marke HORMOCENTA.

1968 und 1972 entstehen die legendären HORMOCENTA-TV-Spots mit der unvergesslichen Marika Röck – „HORMOCENTA mocht jong!“ Die Spots erreichen neben größter Popularität auch echten Kult-Status. Bis heute verbindet man den Namen Marika Röck mit der Marke HORMOCENTA auf ganz sympathische Weise.

Zum 01.01.2010 wechselt der Lizenznehmer. Ab sofort ist die HORMOCENTA Kosmetik GmbH mit Sitz in Hamburg und Berlin für die Schönheit reiferer Haut zuständig. Pünktlich zum Jahreswechsel bringt die HORMOCENTA Kosmetik GmbH eine neue Pflegelinie auf den Markt. Diese verbindet bewährte Inhaltsstoffe wie Vitamin A und E, Provitamin B5 und wertvolle pflanzliche Öle mit einem neuen Pflanzen-Wirkstoff-Komplex aus Rotklee, Traubensilberkerze, Isoflavonen und weiteren bioaktiven Pflanzenstoffen.

Mit der neuen Pflegeserie von HORMOCENTA wird die Geschichte der Marke HORMOCENTA weiter geschrieben.

Pressekontakt:

be: public relations GmbH

Katrin Born

Christine Lattemann

Oberhafenstraße 1

20097 Hamburg

Tel.: 040 23 80 58 79 0

Fax: 040 23 80 58 796

Email: cl@bepr.de