



Erschienen in: KEY Sale

Ausgabe: Februar 2010, Seite 7

Erschienen am: 02.02.2010

Relaunch HORMOCENTA Kosmetik

Die Traditionsmarke HORMOCENTA startet schwungvoll in das Jahr 2010. Die HORMOCENTA Kosmetik GmbH mit Sitz in Hamburg und Berlin ist seit dem 01.01.2010 exklusiv verantwortlich für die weltweite Markenführung und löst die Böttger GmbH als bisherigen Lizenznehmer ab. 2008 gegründet, hat das Unternehmen den Marken- und Produktauftritt überarbeitet, die Rezepturen verbessert und die Produktpalette ergänzt. Das Ergebnis: Eine moderne Pflegelinie, die bewährte Inhaltsstoffe mit einem neuen Pflanzen-Wirkstoff-Komplex verbindet.

Der Name HORMOCENTA und die HORMOCENTA-Schönheitspflege blicken auf eine lange Tradition zurück. Generationen von Frauen haben dieser Marke vertraut und ihre Schönheit mit HORMOCENTA-Produkten bewahrt. Ursprünglich gedacht für die Pflege der Haut jeden Alters, hat sich HORMOCENTA im Laufe der Jahre zum Spezialisten für die Bedürfnisse der reiferen Haut entwickelt. Die Produktpalette besteht derzeit aus Tages- und Nachtcreme, einer 24-Stunden-Creme sowie einer Spezialcreme für die besonders trockene Haut. Reinigungsmilch und Gesichtswasser sowie eine neue kombinierte Augen- und Lippenkonturcreme runden das Sortiment ab.

Die neue HORMOCENTA Kosmetik wird ab sofort an ausgewählte Drogeriemärkte und Warenhäuser ausgeliefert.