



Erschienen in: Profikosmetik

Ausgabe: 03/2010, Seite 7

Erschienen am: 01.03.2010

HORMOCENTA: Relaunch unter neuem Lizenznehmer

Für die Traditionsmarke ist seit Anfang Januar 2010 die HORMOCENTA Kosmetik GmbH mit Sitz in Hamburg und Berlin verantwortlich. Marken- und Produktauftritt wurden überarbeitet, die Rezepturen verbessert und die Produktpalette ergänzt. Die Marke versteht sich als Spezialist für die Bedürfnisse der reiferen Haut.